

放送番組の編集の基準

C T Y - F M

放送番組の種別、放送対象者に応じた編集の基準

前文

1章 人権

2章 法と政治

3章 児童及び青少年への配慮

4章 家庭と社会

5章 教育・教養

6章 報道

7章 宗教

8章 表現上の配慮

9章 暴力表現

10章 犯罪表現

11章 性表現

12章 聴取者の参加と懸賞・景品の取り扱い

13章 広告の責任

14章 広告の取り扱い

15章 広告の表現

16章 医療・医薬品・化粧品などの広告

17章 金融・不動産の広告

18章 訂正

制定 平成29年4月1日

前 文

株式会社シー・ティー・ワイは、生活圏域の放送として、地域の文化の向上、公共の福祉、地域の産業と経済の反映に役立ち、平和で豊かな地域社会の実現に寄与するため、民主主義の精神に従い、基本的人権と世論を尊び、また、言論及び表現の自由を守り法と秩序を尊重して地域社会の信頼に応える放送を行う。放送にあたっては、次の点を重視し、番組相互の調和と放送時間に留意するとともに即時性、普遍性、多様性など、コミュニティFMの特性を発揮し、内容の充実に努める。

1. 生活に役立つ地域情報の提供
2. 正確で迅速な放送
3. 健全な娯楽
4. 教育、教養の進展
5. 児童及び青少年に与える影響
6. 節度を守り、真実を伝える広告

次の基準はCTY-FMの放送において適用する

1章 人 権

1. 人権を守り、人格を尊重する。
2. 人命を軽視するような取り扱いをしない。
3. 個人や団体の名誉を傷つけるような取り扱いはしない。
4. 人種・性別・職業などによって取り扱いを差別しない。
5. 人種的、民族的偏見を持たせるような取り扱いはしない。
6. 人身売買および売春・買春は肯定的に取り扱わない。
7. 個人情報の取り扱いには十分注意し、プライバシーを侵すような取り扱いはしない。

2章 法と政治

1. 法令を尊重し、その執行を妨げる言動を是認するような取り扱いはしない。
2. 国及び国の機関の権威を傷つけるような取り扱いはしない。
3. 国際親善を妨げるような問題は、その取り扱いに注意する。
4. 国の機関が審理している問題については慎重に取り扱い、係争中の問題はその審理を

妨げないように注意する。

5. 人種・民族・国民に関することを取り扱う時は、その感情を尊重する。
6. 政治に関しては公正な立場を守り、一党一派に偏らないように注意する。
7. 選挙事前運動の疑いがあるものは取り扱わない。
8. 政治・経済問題等に関する意見は、その責任の所在を明らかにする必要がある。
9. 政治・経済に混乱を与えるおそれのある問題は慎重に取り扱う。

3章 児童及び青少年への配慮

「児童」とは、人格形成が未熟な年少児・幼児(一般的に12歳以下)を指す。

1. 児童及び青少年の人格形成に貢献し、良い習慣、責任感などの健全な精神を尊重させるように配慮する。
2. 児童向け番組は、健全な社会通念に基づき、児童の品性を損なうような言葉や表現は避け、児童の気持ちを過度に刺激したり傷つけたりしないように配慮する。
3. 武力や暴力を表現するときは、青少年に対する影響を考慮しなければならない。
4. 未成年者の喫煙、飲酒を肯定するような取り扱いはしない。
5. 放送時間帯に応じ、児童及び青少年の聴取に十分配慮する。
6. 催眠術、心霊術などを取り扱う場合は、児童及び青少年に安易な模倣をさせないように特に留意する。
7. 児童を出演させる場合には、児童としてふさわしくないことはさせない。特に報酬または商品に伴う児童参加番組においては、過度に射幸心をおこさせてはならない。

4章 家庭と社会

1. 家庭生活を尊重し、これを乱すような思想を肯定的に取り扱わない。
2. 社会の秩序、習慣を乱すような言動は肯定的に取り扱わず、公衆道徳を尊重する。

5章 教育・教養

1. 教育番組は、学校向け社会向けを問わず、社会人として役立つ知識や資料などを系統的に放送する。

2. 学校向け教育番組は、広く意見を聞いて学校に協力し、聴取覚的特性を生かして、教育的効果を上げるように努める。
3. 社会向け教育番組は、学問・芸術・技術・技芸・職業など、専門的な事柄を聴取者が興味深く習得できるようにする。
4. 教育番組の企画と内容は、教育関係法規に準拠して、あらかじめ適当な方法によって聴取対象が知ることのできるようにする。
5. 教養番組は、形式や表現にとらわれず、聴取者が生活の知識を深め、円満な常識と豊かな情操を養うのに役立つように努める。

6章 報道

1. ニュースは事実に基づいて報道し、個人の自由を侵したり、名誉を傷つけたりしないようにする。
2. 取材・編集に当たっては、一方的に偏るなど聴取者に誤解を与えないように注意する。
3. ニュースの中で意見を取り扱う時は、その出所を明らかにする。
4. 事実の報道であっても、不適切な場面の細かい表現は避けなければならない。
5. ニュース、ニュース解説および実況中継などは、不当な目的や宣伝に利用されないように注意する。
6. 災害などの緊急事態に際しては、進んで情報を提供して、人命を守り、災害の予防と拡大防止に寄与するようにつとめる。

7章 宗教

1. 信教の自由および各宗派の立場を尊重し、他宗・他派を中傷、誹謗する言動は取り扱わない。
2. 宗教の儀式を取り扱う場合、またその形式を用いる場合は、尊厳を傷つけないように留意する。
3. 宗教を取り上げる際は、客観的事実を無視したり、科学を否定する内容にならないように留意する。
4. 特定宗教のために寄付の募集などは取り扱わない。

8章 表現上の配慮

1. 放送内容は、放送時刻に応じて聴取者の生活状態を考慮し、不快な感じを与えないようにする。
2. 方言を使う時は、その方言を日常使っている人々に不快な感じを与えないように留意する。

3. 人心に動揺や不安を与えるおそれのある内容のものは慎重に取り扱う。
4. 社会・公共の問題で意見が対立しているものについては、できるだけ多くの角度から論じなければならない。
5. 経済上の諸問題で、一般に重大な影響を与えるおそれのあるものについては、その取り扱いに注意する。
6. 不快な感じを与えるような下品、卑わいな表現は避ける。
7. 心中・自殺は、古典または芸術作品であっても取り扱いを慎重にする。
8. 外国作品を採り上げる時や海外取材にあたっては、時代・国情・伝統・習慣などの相違を考慮しなければならない。
9. 劇的効果のためにニュース形式などを用いる場合は、事実と混同されやすい表現をしてはならない。
10. 特定の対象に呼びかける通信・通知およびこれに類似するものは取り扱わない。ただし、人命に関わる場合 その他、社会的影響のある場合は除く。
11. 迷信は肯定的に取り扱わない。
12. 占い、運勢判断およびこれに類するものは、断定したり、無理に信じさせたりするような取り扱いはしない。
13. 病的、残虐、悲惨、虐待などの情景を表現する時は、聴取者に嫌悪感を与えないようにする。
14. 精神的・肉体的障害に触れる時は、同じ障害に悩む人々の感情に配慮しなければならない。
15. 医療や薬品の知識および健康情報に関しては、いたずらに不安・焦燥・恐怖・楽観などを与えないように留意する。
16. ショッピング番組は、関係法令を順守するとともに、事実に基づく表示を平易かつ明瞭に行い、視聴者の利益を損なうものであってはならない。
17. 放送音楽については、公序良俗に反し、または家庭、特に児童・青少年に好ましくない影響を与えるものを放送に使用することは差し控える。

9章 暴力表現

1. 暴力行為は、その目的の如何を問わず、否定的に取り扱う。
2. 暴力行為の表現は、最小限にとどめる。
3. 殺人・拷問・暴行・私刑などの残虐な感じを与える行為、その他、精神的・肉体的苦痛を、誇大または刺激的に表現しない。

10章 犯罪表現

1. 犯罪を肯定したり犯罪者を英雄扱いしたりしてはならない。
2. 犯罪の手口を表現する時は、模倣の気持ちを起こさせないように留意する。
3. 麻薬や覚せい剤などを使用する場面は控え目にし、魅力的に取り扱ってはならない。
4. 誘拐などを取り扱う時は、その手口を詳しく表現してはならない。
5. 犯罪容疑者の逮捕や尋問の方法、および訴訟の手続きや法廷の場面などを取り扱う時は、正しく表現するように留意する。

11章 性表現

1. 性に関する事柄は、聴取者に困惑・嫌悪の感じを抱かせないように留意する。
2. 性感染症や生理衛生に関する事柄は、医学上、衛生学上、正しい知識に基づいて取り扱わなければならない。
3. 一般作品はもちろんのこと、たとえ芸術作品でも、極度に官能的刺激を与えないように留意する。
4. 性的犯罪や変態性欲・性的倒錯を表現する場合は、過度に刺激的であってはならない。
5. 性的少数者を取り上げる場合は、その人権に十分配慮する。
6. 出演者の言葉によって、卑わいな感じを与えないように留意する。

12章 聴取者の参加と懸賞・景品の取り扱い

1. 聴取者に参加の機会を広く均等に与えるように努める。
2. 報酬または賞品を伴う聴取者参加番組においては、当該放送関係者であると誤解されるおそれのある者の参加は避ける。
3. 審査は、出演者の技能などに応じて公正を期する。

4. 賞金および賞品などは、過度に射幸心をそそらないようにし、社会常識の範囲内にとどめる。
5. 企画や演出、司会者の言動などで、出演者や視聴聴取者に対し、礼を失したり、不快な感じを与えてはならない。
6. 出演者の個人的な問題を取り扱う場合は、本人および関係者のプライバシーを侵してはならない。
7. 懸賞募集では、応募の条件、締め切り日、選考方法、賞の内容、結果の発表方法、期日などを明らかにする。ただし、放送以外の媒体で明らかな場合は一部を省略することができる。
8. 景品などを贈与する場合は、その価値を誇大に表現したり、あるいは虚偽の表現をしてはならない。
9. 懸賞に応募あるいは賞品を贈与した聴取者の個人情報や、当該目的以外で利用してはならず、厳重な管理が求められる。

13章 広告の責任

1. 広告は、真実を伝え、聴取者に利益をもたらすものでなければならない。
2. 広告は、関係法令などに反するものであってはならない。
3. 広告は、健全な社会生活や良い習慣を害するものであってはならない。

14章 広告の取り扱い

1. 広告放送はコマーシャルによって、広告放送であることを明らかにしなければならない。
2. コマーシャルの内容は、広告主の名称・商品・商品名・商標・標語、企業形態・企業内容（サービス・販売網・施設など）とする。
3. 広告は、児童の射幸心や購買欲を過度にそそらないようにする。
4. 学校向けの教育番組の広告は、学校教育の妨げにならないようにする。
5. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なものは取り扱わない。
6. 番組およびスポットの提供については、公正な自由競争に反する独占的利用を認めない。
7. 権利関係や取引の実態が不明確なものは取り扱わない。

8. 契約以外の広告主の広告は取り扱わない。
9. 事実を誇張して聴取者に過大評価させるものは取り扱わない。
10. 広告は、たとえ事実であっても、他を誹謗し、または排斥、中傷してはならない。
11. 製品やサービスなどについての虚偽の証言や、使用した者の実際の見解でないもの、証言者の明らかでないものは取り扱わない。
12. 係争中の問題に関する一方的主張または通信・通知の類は取り扱わない。
13. 暗号と認められるものは取り扱わない。
14. 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主の広告は取り扱わない。
15. 健康を損なうおそれのあるものや、その内容に虚偽や誇張のあるものは取り扱わない。
16. 教育施設または教育事業の広告で、進学・就職・資格などについて虚偽や誇張のおそれのあるものは取り扱わない。
17. 占い、心霊術、骨相・手相・人相の鑑定その他、迷信を肯定したり科学を否定したりするものは取り扱わない。
18. 私的な秘密事項の調査を業とするものは取り扱わない。
19. 風紀上好ましくない商品やサービス、および性具に関する広告は取り扱わない。
20. 秘密裏に使用するものや、家庭内の話題として不適当なものは取り扱いに注意する。
21. 死亡、葬儀に関するもの、および葬儀業は取り扱いに注意する。
22. アマチュア・スポーツの団体および選手を広告に利用する場合は、関係団体と連絡をとるなど、慎重に取り扱う。
23. 寄付金募集の扱いは、主体が明らかで、目的が公共の福祉に適い、必要な場合は許可を得たものでなければならない。
24. 個人的な売名を目的としたような広告は取り扱わない。
25. 皇室の写真、紋章や、その他皇室関係のものを無断で利用した広告は取り扱わない。
26. 求人に関する広告は、求人事業者および従事すべき業務の内容が明らかなものでなければ取り扱わない。
27. 地域性や慣習などが含まれている広告は、放送地域の特性に応じて、視聴者に不快感

や不安な感情を与える表現を用いている場合は取り扱わない。

28. 地域の産業や販売行為を妨げるおそれがある広告は取り扱わない。
29. 懸賞等によって個人情報を取得することが目的である広告については、利用目的を具体的に示しているものでなければ取り扱わない。
30. 広告主の提供により放送局側が個人情報を取得する場合は、広告主より「個人情報の取得経緯」、「第三者提供の本人同意」、「第三者提供の方法」、「個人情報の管理責任者」が明記された個人情報受渡確認書を取得しなくてはならない。
31. 大量の個人情報を放送局側から広告主に受け渡す場合や重要な情報を含む場合、受け渡しが恒常的、長期的である場合は、秘密保持、安全管理、責任事項を含む正規の契約書を締結しなくてはならない。

15章 広告の表現

1. 広告は、放送時刻を考慮して、不快な感じを与えないように留意する。
2. 広告は、わかりやすい適正な言葉と文字を用いるようにする。
3. 聴取者に錯誤を起こさせるような表現をしてはならない。
4. 聴取者に不快な感情を与える表現は避ける。
5. 原則として、最大級またはこれに類する表現をしてはならない。
6. ニュースで報道された事実を否定してはならない。
7. ニュースと混同されやすい表現をしてはならない。特に報道番組のコマーシャルは、番組内容と混同されないようにする。
8. 統計・専門術語・文献などを引用して、実際以上に科学的と思わせるおそれのある表現をしてはならない。

16章 医療・医薬品・化粧品などの広告

1. 医療・医薬品・医薬部外品・医療用具・化粧品・いわゆる健康食品などの広告で医師法・医療法・薬事法などに触れるおそれのあるものは取り扱わない。
2. 治験の被験者募集CMについては慎重に取り扱う。
3. 医療に関する広告は、医療法などに定められた事項の範囲を超えてはならない。
4. 医薬品・化粧品などの効能効果および安全性について、最大級またはこれに類する表現をしてはならない。

5. 医薬品・化粧品などの効能効果についての表現は、法によって認められた範囲を超えてはならない。
6. 医療・医薬品の広告にあたっては、著しく不安・恐怖・楽観の感じを与えるおそれのある表現をしてはならない。
7. 医師、薬剤師、美容師などが医薬品・医薬部外品・医療用具・化粧品を推薦する広告は取り扱わない。
8. 懸賞の賞品として医薬品を提供する広告は、原則として取り扱わない。
9. いわゆる健康食品の広告で、医薬品的な効能・効果を表現してはならない。

17章 金融・不動産の広告

1. 金融業の広告で、業者の実態・サービス内容が聴取者の利益に反するものは取り扱わない。
2. 消費者金融のCMは、安易な借り入れを助長する表現であってはならない。特に、青少年への影響を十分考慮しなければならない。
3. 不特定かつ多数の者に対して、利殖を約束し、またはこれを暗示して出資を求める広告は取り扱わない。
4. 投機性のある商品・サービスの広告は慎重な判断を要する。
5. 宅地建物取引業法、建設業法により、登録された業者以外の広告は取り扱わない。
6. 不動産の広告は、投機をあおる表現および誇大または虚偽の表現を用いてはならない。
7. 法令に違反したものや、権利関係などを確認できない不動産などの広告は取り扱わない。

18章 訂正

1. 放送が事実と相違していることが明らかになったときは、すみやかに取り消し、または訂正する。

株式会社シー・ティー・ワイ
CTY-FM