

## 放送番組の編集の基準

### 1. 生放送でお送りする情報番組

ドライバー、家庭の主婦、学生をターゲットに一日の話題やその日のニュースを中心に様々なタウン情報、生活密着情報をお届けする。知って得する情報、ローカルな情報を中心に展開。また、市民参加型を目指し、リスナーからの情報提供や情報交換の場となれる番組作りを目指す。

時間帯別に、午前中はお買い得品を始めその日のショッピング情報やランチ情報など主婦層向けに構成。午後からはゆっくりと聞ける情報番組。もちろん福祉や行政などの情報も盛り込む。夕方は、中学生・高校生・大学生たちが自ら作った番組や学校の話、流行しているものなど友達同士の話をヒントに学生向けの番組を。また、様々な悩みに的確なアドバイスをするコーナーなども設け、役に立つ番組作りを学生と共に進めていく。

全体的な編集方法は、四日市市や公共機関等からのお知らせや各地区のイベント情報などを中心に、いざという時に役立つ情報や暮らしに必要な情報、タウン情報を盛り込む。なお且つ、耳で聞くだけでその状況がきちんと把握できることを基本に、誰もが理解できる丁

寧な放送を目指す。

## 2. 生中継

スタジオから飛び出して、町のイベント会場やスポーツ大会、ショッピングセンターなど場所を問わず繰り広げて行く。スタジオからは、ニュースや情報、中継先からは、その場のレポートや現場で出会った市民に参加してもらい、市民参加型の 2 元中継番組とする。中継先はもちろん、家で留守番している方の為にも必要な番組作りを進め、リスナー層を広げるチャンスを作っていく。

また、地域で行われるお祭りやスポーツ大会、高校野球、コンサートなど特別番組を編成し、現場の情報をいち速くお届けする。

## 3. 録音放送

目の不自由な方や高齢者のために落ちついて聞いてもらう事を目的に、ボランティアの読み聞かせサークルや市立図書館の協力を頂き読書の時間を設ける。リクエストを募り、様々なジャンルの読み物にスポットをあてていく。

その他、地域のアマチュアバンドを取り上げる音楽番組、趣味をにスポットを当てる番組など、個性を持った情報番組を編成する。

特に音楽番組は、CTY(ケーブルテレビ)が制作している 15 分の音楽番組とタイアップし、時間の都合でケーブルテレビでは放送されなかった部分も含めて放送。また、駅のコンコースで開かれて

いる「まちかどコンサート」や文化会館で行われる市民参加のコンサートなど、ジャンルも邦楽からジャズ、ロックまで幅広く取り上げる。

映画情報番組は、なつかしのシネマ音楽から最新の映画情報まで地元の映画館協会などとタイアップし、構成していく。

趣味の情報番組では、その時々ブームを先取りしながら情報を提供。定番としては、アウトドア、釣り、旅行、ゴルフなど愛好家が多いものなどを中心に最新情報をお届けする。

料理情報番組では、役立つレシピから旬の食材、輸入食材、地場産品など様々な食材をいろいろな角度から分析し、調理専門学校の協力を得ながら専門的に解説していく。また食と健康、食と生活などを関連付け、料理に関する総合情報番組とする。

各番組とも、こだわりを持ちその年代層や趣味などにターゲットを絞り込んだ番組作りを進めることを前提に、地域密着でミクロな話題にスポットを当てていく。

また、地域で開催される講演会、セミナー、パネルディスカッション、市民大学など様々な会場に出向き、録音。内容を吟味した上で放送する。